



## 5 - Et si votre communication devenait ludique ?

### Le jeu, un exceptionnel outil de communication

A l'heure d'internet et de l'image, le jeu de société est plus que jamais plébiscité par le public car il concrétise les promesses vantées par la communication classique : objet, proximité, vivre ensemble. Le capital sympathie transmis par une boîte de jeu de société est difficilement égalable, à part peut être par la dégustation de produits régionaux.



Le jeu de société renvoie à l'image de bons moments partagés en famille ou entre amis. Il est de fait un exceptionnel outil de communication auprès de chacun des acteurs de la communication : grand public, médias, partenaires institutionnels ou privés.

### Du jeu au message

Le jeu de société est un formidable vecteur pour transmettre des messages éducatifs, préventifs ou simplement informatifs. Le public est très réceptif à la proposition d'un jeu de société dont la thématique s'appuie de façon facilement identifiable, à un concept ou à un organisme déjà connus.

### Notre expérience

Mais, attention, il ne s'agit pas de transformer le jeu en cours particulier ou en encyclopédie : cela le priverait de toutes ses qualités de vecteur sympathique et destiné à tous. Le jeu permet d'initier un public jeune et/ou un public non sensibilisé et non de le transformer en spécialiste. Le message porté par ce vecteur ayant tant de qualités, est idéalement communiqué au grand public.

## Confiez-nous vos envies !